

Nr.8/Iunie 2020

---

Proiect: “Dezvoltarea antreprenoriatului in Regiunea Sud-Vest Oltenia”

POCU/82/3/7/105388

### RECOMANDARI PENTRU SIGURANTA AFACERII TINERILOR ANTREPRENORI, BENEFICIARI AI AJUTORULUI DE MINIMIS

Doar un weekend ne desparte de a treia faza a procesului de relaxare a restrictiilor impuse de catre pandemia de coronavirus, iar romanii profita din plin de noua forma de libertate. Intrarea in sezonul de vara, concomitent cu deschiderea teraselor si dreptul de a circula oriunde in tara duc la schimbari in comportamentul de consum, ce trebuie sa fie luate in calcul in strategia de business pentru urmatoarea perioada.

#### Principalele initiative legislative pe plan local:

→ O parte dintre masurile de relaxare economica vor fi prelungite pana pe 25 octombrie, anunta Ministrul Finantelor, Florin Citu. Printre acestea se regaseste amanarea popriilor si executarilor silite

### CUM VA POATE AFECTA SITUATIA ACTUALA

Conform unui studiu realizat de Channel Advisor despre comportamentul consumatorilor la nivel mondial in perioada COVID-19, clientii din toata lumea s-au adaptat acestei perioade cautand acele activitati sau produse care sa le defineasca noua normalitate intr-un mod cat mai sanatos si echilibrat cu putinta. Au devenit mai populare activitatile de tip Do It Yourself, gradinaritul, exercitiile fizice acasa si altele din aceasta sfera. In acelasi timp, la fel ca romanii, consumatorii de pe plan international si-au indreptat mai mult atentia catre solutii digitale si canale online pentru a-si adapta noul stil de viata la activitatile de zi cu zi.

Cele mai cautate produse la nivel international au fost cele esentiale de ingrijire si igiena: aproape jumatate dintre cei chestionati au declarat ca au cumparat produse din aceasta categorie. In acelasi timp, acelasi procent au declarat ca au cumparat online mai mult, in timp ce pe locurile doi si trei s-au clasat produsele pentru sanatate si carti sau

alte produse pentru hobby-uri.

Grija pentru sanatate si confortul propriu a ramas o preocupare constanta a consumatorilor din toata lumea, iar produsele de fashion si premium au recuperat pierderea din primele luni din lockdown, ajungand din nou in atentia consumatorilor odata cu relaxarea unor masuri de restrictie in toate tarile.

Ce planuiesc sa cumpere consumatorii la nivel international de acum inainte? Printre produsele pentru care exista intentie de cumparare se numara produse fashion si de infrumusetare, produse pentru casa si produse pentru hobby-uri.

La nivel global, a crescut increderea consumatorilor in cumparaturile online, iar acestia si-au permis mai mult sa experimenteze in aceasta perioada, declarand ca au plasat comenzi la retaileri sau branduri de unde nu au mai comandat in prealabil. Astfel, aceasta perioada a avut un impact pozitiv pentru piata de comert online, deoarece a fost un pilon esential in vietile consumatorilor, iar pentru multi din ei a crescut ca importanta. La nivel international, consumatorii se pregatesc acum pentru o lume post-pandemie, care nu va arata decat pe jumatate ca lumea pe care o stiam inainte. Se prevede o digitalizare accelerata a lumii noastre, ceea ce va aduce cu sine noi provocari si oportunitati.

In Romania, asa cum am vazut in ultimele saptamani, comportamentele de cumparare s-au schimbat odata cu restrictionarea vietii publice si s-au echilibrat in momentul in care masurile s-au mai relaxat.

Cand vine vorba de cumparaturi, oamenii isi vor limita cheltuielile la lucrurile pe care le folosesc cel mai des, vor continua sa cumpere mai mult online si vor cauta mai multe produse locale sau de la companii locale. Acestia estimeaza ca se vor intoarce la obiceiurile de consum dinainte de pandemie intr-un an sau chiar mai mult.

In concluzie, atat pe plan international, cat si pe plan local, consumatorii incearca sa se adapteze unei lumi in schimbare, in care incertitudinea este mai mare decat inainte de pandemie. Astfel, obiceiurile de consum vor avea de suferit in continuare, ceea ce inseamna ca trebuie sa ne adaptam atat oferta, cat si strategia de pret si promovarea produselor/serviciilor noastre.

## CUM VA PUTETI PROTEJA AFACEREA, CHIAR SI IN CONDITII VITREGE

Intram, pas cu pas, intr-o noua etapa, lumea post-COVID. Masurile de restrictie s-au relaxat in mare masura pe tot globul si in Romania normalul incepe sa se contureze deja in mintile oamenilor. Da, traим intr-o lume marcata de virus, in care trebuie in continuare sa ne protejam pe noi si afacerile noastre, insa suntem liberi acum sa facem mai multe lucruri si sa reluam o parte din obiceiurile pe care le aveam inainte. Totusi, nu totul va reveni la normal. Asa cum am vazut, atat pe plan global, cat si pe plan local, consumatorii sunt acum mai deschisi si increzatori in a face cumparaturi online. Insa, desi clientii din international incep sa isi indrepte tot mai mult atentia catre produse non-esentiale, care au avut de pierdut la debutul pandemiei, o parte din consumatorii de pe plan local sunt inca destul de rezervati in ceea ce priveste produsele non esentiale.

Succesul unei afaceri se bazeaza acum pe abilitatea de a gasi solutii pentru cerintele de moment ale consumatorilor, lucrând in acelasi timp la un plan pe termen mediu si lung pentru activitatea companiei de dupa criza. Un echilibru intre reducerea costurilor care nu sunt imediat necesare si investitii in directiile de business care sunt in crestere poate fi raspunsul pentru a trece cu succes de aceasta perioada.

Pentru firma dvs., trebuie acum sa pastrati sau sa recastigati increderea consumatorului, prin mentinerea calitatii serviciilor oferite si o comunicare onesta si constanta cu acesta. In plus, este momentul sa faceti o analiza a businessului si sa identificati care au fost punctele slabe din aceasta perioada pe care le-ati putea imbunatati, pentru a atrage si pastra mai multi clienti. Doar prin accelerarea transformarii businessului dvs. si adaptarea acestuia la noile asteptari si cerinte pe care le au clientii, puteti continua sa functionati in perioada urmatoare.

Cateva sfaturi utile:

- Orientati-va oferta firmei spre produse/servicii potrivite pentru o perioada de incertitudine
- Folositi promovarea in mod inteligent
- Construiti increderea clientului, pas cu pas, comunicati transparent si rapid in orice situatie, aratati empatie in mesajele pe care le trimite-ti

## Sfaturi pentru mentinerea si eficientizarea afacerii dvs:

### RESPONSABILITATEA DVS. CA ANGAJATOR

- Asigurati culoare de acces speciale in incinta si de circulatie pentru angajati, pentru a evita aglomerarea la locul de munca;
- Limitati, pe cat posibil, accesul in zonele comune si asigura respectarea normelor de distantare sociala in tot spatiul de lucru;
- Stabiliti o serie de reguli interne pentru a evita formarea grupurilor spontane, care pot creste riscul de infectare in spatiul de lucru;
- Desemnati un responsabil pentru verificarea temperaturii tuturor celor care intra in unitate;
- Asigurati triajul angajatilor care lucreaza in unitate prin verificarea temperaturii la inceput de program si oricand pe parcursul acestuia, daca este nevoie;
  - Asigurati-va ca puneti la dispozitia angajatilor dozatoare cu dezinfectant la intrarea in unitate;
- Nu permiteti accesul in unitate persoanelor care prezinta simptome de infectare cu COVID-19;
- Intrerupeti, pe cat posibil, orice contact intre angajator, angajat si alte persoane.

### CUM SE MANIFESTA INFECTIA CU CORONAVIRUS

→Simptomele cele mai frecvente: febra, tuse seaca, oboseala si dureri musculare, urmate de febra 39-40 de grade;

→Se transmite prin picaturi si prin contactul cu suprafetele contaminate cu aceste picaturi provenite din tuse, stranut, etc.;

→Virusul nu se transmite prin aer;

→Virusul se transmite mult si in contextul ingrijirilor spitalicesti;

→Majoritatea celor infectati au simptome usoare/moderate;

→Aproximativ un sfert dintre cei infectati evolueaza spre simptome mai severe;

→Virusul este periculos in special pentru varstnici si cei care au deja alte boli cronice.

#### CU SE POATE PREVENI INFECTIA:

Spalati-va pe maini de cat mai multe ori;

- Evitati contactul cu persoane care sunt suspecte de infectii respiratorii acute;
- Nu va atingeti ochii, nasul si gura cu mainile;
- Acoperiti-va gura si nasul daca stranuti sau tusesti;
- Nu luati medicamente antivirale si nici antibiotice, decat in cazul in care medicul va prescrie;
- Curatati regulat toate suprafetele cu dezinfectanti pe baza de clor sau alcool;
- Pentru depozite sunt recomandate biocide pe baza de clor si alcool;
- Pentru ca noul coronavirus se raspandeste usor prin atingerea fetei cu mana, dupa contactul cu suprafete contaminate, curatarea si dezinfectarea corecta a obiectelor din locuinta este importanta!

#### CE FACETI DACA AVETI SIMPTOME?

Sunati la **112** sau TELVERDE **0800 800 358** (pentru informare) daca aveti febra, tusiti sau v-ati intors din China sau zonele in carantina din Europa de cel putin 14 zile. Evitati in aceasta perioada calatoriile, deplasarile de orice fel, precum si spatiile aglomerate.

#### MITURI DEMONTATE DESPRE CORONAVIRUS

→ 5G nu transmite COVID-19. Virusurile nu pot fi transmise prin unde radio sau de telefonie, iar coronavirusul este foarte raspandit si in tari ce nu detin tehnologie 5G;

→Baile fierbinti nu previn contractarea coronavirusului. Temperatura corpului va

ramane constanta, intre 36,5 si 37 de grade, indiferent de cea a dusului sau din cada;

→Coronavirusul nu se transmite prin muscatura de tantar. Pana acum nu a fost inregistrata nicio dovada care sa sugereze o legatura intre insecta si contractarea COVID-19, care este un virus transmisibil pe cale respiratorie;

→ Uscatoarele de maini nu sunt eficiente in neutralizarea coronavirusului. Cea mai buna preventie ramane spalarea cat mai frecventa a mainilor cu apa si sapun;

→Scannerele de temperatura pot identifica persoanele ce sufera de acest simptom, dar nu pot confirma ca sunt si bolnave de COVID-19.

#### ASIGURATI-VA CA ANGAJATII DVS. SUNT BINE

→ Asigurati-va ca spatiul de lucru este curat si igienizat si dezinfecteaza regulat suprafetele des folosite.

→ Promovati o igiena corespunzatoare pentru echipa dvs. prin mesaje care incurajeaza o atitudine sanatoasa la locul de munca (distanta sigura fata de alte persoane, spalatul des pe maini, evitarea contactului mainilor cu fata).

→ De asemenea, asigurati-va ca personalul angajat are la dispozitie toate masurile de siguranta, masti de protectie, dezinfectanti, dar si ca poti gestiona in mod sigur activitatea curenta.

→ Promovati masuri de respiratie corecta si igiena corespunzatoare, care ii protejeaza pe ceilalti la locul de munca: foloseste postere cu mesaje care promoveaza acest lucru si asigura-te ca angajatii au masti la dispozitie pentru protectie in cazul in care prezinta simptome de gripa sau raceala.

#### TEHNOLOGIA ADAPTATA IN CONTEXTUL CRIZEI COVID-19

Din fericire, traim intr-o epoca in care tehnologia este super avansata. Daca aveti angajati care lucreaza de acasa sau in schimburi sau decideti sa implementati aceste metode de lucru, puteti folosi diverse instrumente de colaborare eficiente de pe care se poate lucra la fel ca la birou. In loc de organizarea de sedinte la birou, se pot folosi teleconferintele. Iata cateva exemple dintre cele mai cunoscute teleconferinte din

mediul on-line

→Microsoft Teams

→Skype

→Dropbox

→Google Docs

→One Drive

→Trello

→Zoom

→Google Hangouts

Asigurati-va, insa, ca reseaua de pe care echipele lucreaza este sigura si stabila.

#### SURSE DE INFORMATII UTILE

Pentru evolutia cazurilor:

<https://experience.arcgis.com/experience/685d0ace521648f8a5beeeee1b9125cd>

- Pentru a ne proteja de fake news:

<https://stirioficiale.ro/informatii>

- Pentru a vedea masurile adoptate de statele europene in timp real:

<https://www.mae.ro/node/51880>

- Pentru informatii dedicate resurselor umane:

<https://www.facebook.com/groups/HRRomania>

- Despre boala, evolutie si preventie:

Ministerul Sanatatii <http://www.ms.ro/>

Organizatia Mondiala a Sanatatii <https://www.who.int/>

Centrele de Control al Bolilor <https://www.cdc.gov/>

World Economic Forum <https://www.weforum.org/>

Ce poti face <https://cetrebuiessafac.ro/>

- Despre tehnologia folosita in contextul COVID-19:

<https://techagainstcoronavirus.com/>

INTAMPINATI DIFICULTATI CU AFACEREA DVS?

Contactati-ne la tel: 0351-416041 sau prin e-mail:office@fpro.ro